

4'SOUS

100, avenue des Pins Est,
Montréal
Administration:
514 845-6928
quatsous.com

La mission du Théâtre de 4'SOUS est de produire et de diffuser des œuvres théâtrales en développant une esthétique singulière, mettant de l'avant l'audace et l'originalité. Joignez-vous à son équipe aussi allumée que dynamique!

Le 4'SOUS présente des textes contemporains de tous les horizons en faisant la part belle aux fictions et aux nouvelles façons de les raconter. C'est un lieu unique où les artistes de toutes les générations et de tous les horizons se côtoient et abattent joyeusement le quatrième mur entre la scène et la salle.

DESCRIPTION DU POSTE

Le Théâtre de 4'SOUS est à la recherche d'une personne pour assumer le poste de Coordonnateur·rice aux communications numériques. La candidate ou le candidat recherché·e possède, entre autres, une expérience dans le milieu culturel, une bonne maîtrise du langage numérique, d'excellentes capacités rédactionnelles et une belle sensibilité artistique.

La·le Coordonnateur·rice aux communications numériques relève de la codirection générale et artistique et travaille en étroite collaboration avec la·le directeur·rice des communications. Il·elle est responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'évaluation des stratégies numériques. Son rôle implique une analyse continue des performances web afin d'optimiser la portée, l'engagement et l'impact des communications du 4'SOUS.

Ses principales tâches:

- Maintenance et optimisation de tous les outils numériques : site web, Google Analytics, Google Adwords, Courrielleur, etc;
- Suivi et mise à jour du tracking et du ciblage numérique;
- Analyse régulière des données issues des outils web;
- Création de contenu et gestion continue des médias sociaux;
- Rédaction et envoi des infolettres.

Exigences et compétences:

- Parcours professionnel pertinent (minimum 3 ans);
- Maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit;
- Excellentes habiletés rédactionnelles;
- Maîtrise de la suite Office, des médias sociaux, de Google Analytic et de l'environnement numérique;
- Formation en Marketing numérique un atout;
- Connaissance de Photoshop, In Design et Canevas un atout;
- Sensibilité artistique, souci du détail, et bonne culture générale;

Si ce poste vous intéresse et que vous croyez être la·le candidat·e recherché·e, veuillez faire parvenir une lettre de présentation et votre curriculum vitae à communications@quatsous.com au plus tard le 15 septembre 2025.

CONDITIONS

Emploi salarié 15h/semaine

Entrée en fonction: dès que possible

Toutes les candidatures seront traitées confidentiellement.

Le Théâtre de 4'SOUS est un employeur qui offre un milieu de travail souple et stimulant qui respecte l'égalité professionnelle en ne tolérant pas la discrimination fondée sur la race, la religion, le sexe (y compris la grossesse, l'identité de genre et l'orientation sexuelle), le statut parental, l'origine nationale, l'âge, la situation de handicap ou tout autre facteur non fondé sur le mérite.
